

**FORMULAN ACUERDO TRANSACCIONAL – SOLICITAN
HOMOLOGACIÓN**

Señor Juez:

(i) Claudio Alberto Defilippi, abogado (T° 38, F° 600, CPACF), en representación de la **Asociación por la Defensa de Usuarios y Consumidores (“ADUC”)**, manteniendo el domicilio constituido en Lavalle 1646, piso 7, oficina A, CABA, y con domicilio electrónico asociado a la IEJ 23161978299, con el patrocinio letrado de Lorena Vanesa Totino (T° 69, F° 387, CPACF); (ii) Federico Sosa, abogado (T° 83, F° 612, CPACF), en representación de **Banco Macro S.A.** (el “**Banco**”), en su carácter de continuador y absorbente de Banco Itaú Argentina S.A., manteniendo el domicilio constituido en Tucumán 1, piso 4, CABA, y con domicilio electrónico asociado a la IEJ 20272814253; (iii) Juan Edgardo Pringles, abogado (T° 70, F° 570, CPACF), en representación de **Prisma Medios de Pago S.A.** (“**Prisma**”), manteniendo el domicilio constituido en 25 de Mayo 489, Piso 8°, CABA (Estudio Noetinger & Armando), y el domicilio electrónico asociado a la IEJ 20252837516; y (iv) Gastón Armando Miani, abogado (T° 64, F° 790, CPACF), en representación de **First Data Cono Sur S.R.L.** (“**First Data**”), manteniendo el domicilio constituido en Tte. Gral. J. D. Perón 537, Piso 2°, CABA, y el domicilio electrónico asociado a la IEJ 20239678050 (todos en conjunto, las “**Partes**”), en los autos “**ASOCIACIÓN POR LA DEFENSA DE USUARIOS Y CONSUMIDORES (ADUC) c/ BANCO ITAÚ ARGENTINA S.A. Y OTROS s/ ORDINARIO**” (Expte. 35441/2015), a VS decimos:

I. OBJETO

Sin que implique reconocimiento de hechos o derecho alguno respecto de la cuestión de fondo y al sólo efecto conciliatorio, las Partes hemos arribado a un acuerdo transaccional bajo los términos y condiciones que se describen en los capítulos siguientes (el “**Acuerdo**”), con el objeto de poner fin a esta litis y a la controversia que le dio lugar, una vez que el Acuerdo sea homologado en los términos del art. 54 de la Ley 24.240 (la “**LDC**”) y dicha homologación quede firme, con efecto de cosa

juzgada formal y material.

II. ANTECEDENTES

II.1. Cuestión previa

Como resulta de público conocimiento y surge de la Comunicación “C” 97031 del BCRA, cuya copia se acompaña en el **Anexo I**, Banco Itaú Argentina S.A. cambió su denominación social a Banco BMA S.A.U.

Posteriormente, como surge de la Comunicación “C” 99120 del BCRA (**Anexo II**), se produjo una fusión por absorción entre Banco BMA S.A.U. y Banco Macro S.A., mediante la cual este último absorbió al primero, quedando actualmente como continuador de aquél en todos sus derechos y obligaciones (incluyendo, entre ellas, el pasivo contingente vinculado con estas actuaciones).

II.2. Trámite procesal del expediente

(i) El 11/12/2015 ADUC interpuso una demanda solicitando que VS le ordene a Banco Itaú Argentina S.A.: (i) cesar en la supuesta conducta antijurídica consistente en aplicar un supuesto *“incremento unilateral, incausado e inconsulto del costo financiero total de la operatoria de tarjeta (de crédito, de compra y de débito) por compras en el exterior”*, calificado por ADUC como comisión o cargo encubierto, (ii) devolver a todos los clientes consumidores finales las sumas de dinero que hubiera percibido indebidamente, y (iii) pagar la multa establecida en el art. 52 *bis* de la LDC.

ADUC sostuvo que el supuesto cargo o comisión encubierta invocado en su demanda estaría configurado por la diferencia entre: (i) el tipo de cambio aplicado en su momento por Banco Itaú Argentina S.A. a los consumos realizados en moneda extranjera con tarjetas de crédito, débito y compra, cuando el cliente consumidor final pagaba esos consumos con Pesos, y (ii) el tipo de cambio que ADUC indicó que se debería haber aplicado, que -según la demanda- debería haber sido: (a) el tipo de cambio vendedor que, para la moneda de que se trate, fije el Banco de la Nación Argentina, conforme las Resoluciones Generales N° 3378, 3379, 3450 y 3350

de la AFIP (el “**Tipo de Cambio BNA**”), o (b) el tipo de cambio establecido por el BCRA, conforme el art. 31 de la Ley 25.065 de Tarjeta de Crédito (el “**Tipo de Cambio BCRA**”).

ADUC también incluyó como demandados a Prisma y a First Data en su carácter de administradoras de las tarjetas de crédito “Visa” y “Mastercard”, respectivamente, emitidas por Banco Itaú Argentina S.A.

(ii) El 29/11/2017 First Data interpuso excepción de falta de legitimación activa y pasiva y, en subsidio, contestó la demanda solicitando su rechazo.

(iii) El 22/12/2017 Banco Itaú Argentina S.A. interpuso excepción de falta de legitimación activa y de prescripción y, en subsidio, contestó la demanda solicitando su rechazo.

En dicha presentación, Banco Itaú Argentina S.A. explicó que nunca estuvo obligado a aplicar el Tipo de Cambio BNA ni el Tipo de Cambio BCRA para la conversión de los saldos generados por consumos en el extranjero con tarjeta de crédito, débito y compra. Ello es así por las siguientes razones:

(a) Desde el año 2002, Banco Itaú Argentina S.A. se encuentra legalmente habilitado a aplicar su propio tipo de cambio. Ello porque en Argentina existe el Mercado Único y Libre de Cambios, que fue oportunamente implementado por el Decreto 260/2002, cuyo art. 2 dispone: “*Las operaciones de cambio en divisas extranjeras serán realizadas al tipo de cambio que sea libremente pactado*”.

(b) No corresponde aplicar el Tipo de Cambio BNA porque: (i) las Resoluciones Generales N° 3378, 3379, 3450 y 3550 de la AFIP establecieron la aplicación de ese tipo de cambio única y exclusivamente a los efectos de determinar una percepción fiscal impuesta por la AFIP en los casos de los consumos en el extranjero realizados con tarjeta de crédito, débito y compra (independientemente de si los importes de esos consumos eran cancelados con moneda extranjera o en Pesos), y (ii) jamás podría sostenerse razonablemente que una norma de la AFIP pudo haber

modificado válidamente las disposiciones del Decreto 260/2002.

(c) No corresponde aplicar el Tipo de Cambio BCRA, en tanto y en cuanto la última parte del art. 31 de la Ley 25.065 de Tarjeta de Crédito (sancionada en 1998) no establece que deba recurrirse a dicho tipo de cambio y, aun si se asumiera como hipótesis que así lo hiciera, habría quedado tácitamente derogada desde el dictado del Decreto 260/2002.

(iv) El 15/3/2018 Prisma interpuso excepción de falta de legitimación activa y pasiva, excepción de prescripción y, en subsidio, contestó la demanda y solicitó su rechazo.

(v) El 4/6/2018 se difirió la resolución de las excepciones interpuestas por las demandadas para el momento del dictado de la sentencia definitiva (todavía pendientes de decisión).

(vi) El 13/12/2019 se resolvió ordenar las publicaciones de rigor sobre la existencia de este juicio y en el texto finalmente aprobado se incluyó que “el grupo potencialmente afectado involucra a eventuales clientes o ex clientes de las demandadas que hayan realizado compras en el exterior mediante la utilización de tarjetas de crédito y/o compra y/o débito en el período octubre 2011 al 10/12/2015”.

(vii) El 2/8/2022 se celebró la audiencia prevista en el art. 360 del CPCCN y el 9/8/2022 se resolvieron las oposiciones a las pruebas realizadas por las Partes y se ordenó la producción de los medios probatorios admitidos, los cuales todavía no se han producido en su totalidad.

II.3. Manifestaciones de las Partes

A los efectos del Acuerdo las Partes tuvieron en cuenta las siguientes circunstancias objetivas y verificables:

(i) La existencia de diferencias interpretativas en torno a la normativa aplicable al objeto de la demanda, como así también el tiempo y los gastos (no solo en términos económicos, sino también de recursos humanos) que implicaría

para las Partes continuar con la tramitación del proceso.

(ii) El dictado de ciertas sentencias rechazando demandas en las cuales ADUC efectuó planteos similares al de la demanda de este expediente, pero en aquéllos casos con relación al tipo de cambio aplicado con relación a la adquisición de moneda extranjera “*con fines de ahorro*” (CNCom., 8/4/2021, Sala A, Asociación por la Defensa de Usuarios y Consumidores c/ Banco Itaú Argentina S.A. s/ ordinario, Expte.35137/2015) y con respecto a la adquisición de moneda extranjera “*para viajes y turismo*” (CNCom., Sala A, 19/4/2021, Asociación por la Defensa de Usuarios y Consumidores c/ Banco Santander Río S.A. s/ ordinario, Expte. 35.480/2015).

(iii) La ausencia de sentencias en expedientes iniciados con objeto idéntico al de este juicio.

(iv) El tiempo de duración de este pleito hasta el momento y el tiempo que todavía podría transcurrir hasta que exista una sentencia firme en condiciones de ser ejecutada si no se homologara este Acuerdo (máxime considerando la reciente doctrina de la CSJN establecida en el fallo “Levinas”).

(v) El perjuicio que -a criterio de ADUC- sufrirían los clientes y ex clientes de Banco Itaú Argentina S.A. (hoy continuado por el Banco) en caso de no arribarse a un acuerdo y tener que continuar el trámite del Expediente hasta su finalización. Ello debido a que, por falta de una norma específica que regule los procesos colectivos, éstos se prolongan indefinidamente en el tiempo antes de alcanzar una sentencia definitiva firme, incluyendo su posterior ejecución.

(vi) La existencia de otros acuerdos transaccionales respecto de otros productos y servicios bancarios que han sido homologados judicialmente con anterioridad, cuyos términos son compatibles con lo aquí acordado.

III. TÉRMINOS Y CONDICIONES DEL ACUERDO

Luego de un proceso de negociación entre el Banco y ADUC considerando los antecedentes reseñados en el cap. II, y sin reconocer hechos ni derecho alguno y al solo efecto conciliatorio, las Partes convienen en dar por terminado

el proceso y celebrar este Acuerdo, sujeto a los siguientes términos y condiciones.

III.1. Cláusula Primera: Consumidores alcanzados

El Acuerdo alcanza a todos los clientes y ex clientes consumidores finales titulares de tarjetas de crédito y débito¹ “Visa” y “Mastercard” oportunamente emitidas por Banco Itaú Argentina S.A. que: (i) hayan realizado consumos en moneda extranjera entre el 1/10/2011 y el 10/12/2015, y (ii) hubieran pagado dichos consumos en Pesos (en adelante, los “**Consumidores Alcanzados**”).

Se deja constancia que los Consumidores Alcanzados se encuentran identificados (por número de DNI) en el listado que se acompaña en el **Anexo III**, los cuales son 65.482.

III.2. Cláusula Segunda: Obligaciones del Banco

A partir de la homologación firme (y sin modificación alguna) del Acuerdo con efecto de cosa juzgada formal y material, el Banco se compromete a: (i) otorgar a los Consumidores Alcanzados la bonificación de un Seguro de Vida (con cláusula de cobertura por incapacidad total y permanente), conforme los términos y condiciones de una póliza que se emitirá una vez homologado y firme el Acuerdo y cuyos términos serán sustancialmente similares a los que se acompañan en el **Anexo IV**, y (ii) otorgar a los Consumidores Alcanzados un Servicio de Multiasistencias detallado en los términos y condiciones que se acompañan en el **Anexo V** (de acuerdo con las condiciones allí establecidas), y cuyas principales condiciones son las siguientes:

1) Seguro de Vida: Cobertura de muerte (hasta la suma de \$ 420.000), y Cobertura de Incapacidad Total y Permanente (hasta la suma de \$ 420.000).

2) Servicio de Multiasistencias: (i) Asistencia de salud: (a) Servicio de consulta médica en consultorio y consulta de kinesiología (limitado a \$50.000 y un

¹ Se deja constancia que, en las reuniones periciales mantenidas, las Partes han verificado que Banco Itaú Argentina S.A. no emitió tarjetas de compra durante el período abarcado por la demanda.

evento por año), (b) Reintegro del 30% de medicamentos recetados limitado a \$50.000 y un evento por año, y (c) Servicio de recomendaciones de referencias de centros de salud (ilimitado), (ii) Asistencia al hogar: Servicios de plomería, cerrajería, gasista, destapaciones y vidriería (limitado a \$50.000 y un evento por año), (iii) Consultoría legal: servicio remoto de asesoramiento y evaluación de consultas legales vinculadas al objeto del producto de asistencia (ilimitado), y (iv) Asistencia odontológica: limitado a \$ 50.000 y un evento por año.

El seguro y los servicios de asistencia contratados por el Banco y ofrecidos a los Consumidores Alcanzados indicados en esta cláusula y detallados en los **Anexos IV y V** de este Acuerdo estarán disponibles: (a) dentro de los 30 días del vencimiento del plazo para la realización de las comunicaciones y avisos previsto en la Cláusula Cuarta y por el plazo de 6 (seis) meses a contar desde ese momento, y (b) con los límites y alcances establecidos anteriormente.

Es importante señalar que el seguro y los servicios de asistencia ofrecidos por el Banco constituyen una oportunidad para los Consumidores Alcanzados toda vez que es de público conocimiento que tanto el seguro como las prestaciones de asistencia con las características descritas con anterioridad son sumamente onerosos. Dicha circunstancia determina que ambos constituyan un gran beneficio para los Consumidores Alcanzados.

III.3. Cláusula Tercera: Derechos de los Consumidores Alcanzados al margen de lo previsto en el Acuerdo – Exclusión de los efectos del Acuerdo

La homologación firme de este Acuerdo hará cosa juzgada en los términos del artículo 54 de la LDC, sin perjuicio del derecho de los consumidores de apartarse de los términos del Acuerdo y eventualmente de reclamar individualmente lo que consideren que les corresponda. Dicha circunstancia será informada en los avisos que se cursen y publiquen de conformidad con lo establecido en la Cláusula Cuarta.

El Banco, Prisma y First Data formulan la más amplia reserva de

interponer las defensas que consideren adecuadas ante los eventuales reclamos individuales, sin que lo aquí acordado pueda considerarse como una renuncia con relación a sus derechos y/o defensas.

III.4. Cláusula Cuarta: Publicaciones y comunicaciones

Con el fin de dar una adecuada publicidad al Acuerdo, dentro de los treinta (30) días hábiles desde que quede firme su homologación, se realizarán las siguientes comunicaciones:

III.4.1. Edictos

El Banco publicará a su costa en: (i) el Boletín Oficial, por un día, y (ii) en 2 diarios de amplia circulación nacional (ej.: “Clarín” y “Diario Popular”), por un día, un aviso con el siguiente texto:

*“En atención al acuerdo conciliatorio suscripto en autos “Asociación por la Defensa de Usuarios y Consumidores (ADUC) c/ Banco Itaú Argentina S.A. y otros s/ ordinario” (Expte. 35441/2015), en trámite ante el Juzgado Nacional de Primera Instancia en lo Comercial 26, Secretaría 51, sito en la calle Callao 635, Piso 1° de CABA, Banco Macro S.A. (como continuador de Banco Itaú Argentina S.A.) se compromete a otorgar a todos los clientes y ex clientes consumidores finales titulares de tarjetas de crédito y débito “Visa” y “Mastercard” oportunamente emitidas por el Banco Itaú Argentina S.A. que hayan realizado consumos en moneda extranjera desde el 1/10/2011 hasta el 10/12/2015 y los hubieran pagado en Pesos: 1) la bonificación de un Seguro de Vida (con cláusula de cobertura por incapacidad total y permanente) hasta la suma de \$420.000, y 2) un Servicio de Multiasistencias llamando al [INSERTAR NÚMERO DE TELÉFONO], con los alcances que se describen a continuación: (1) Asistencia de salud: (a) Servicio de consulta médica en consultorio y consulta de kinesiología (limitado a \$50.000 y un evento por año), (b) Reintegro del 30% de medicamentos recetados limitado a \$50.000 y un evento por año, y (c) Servicio de recomendaciones de referencias de centros de salud (ilimitado), (2) Asistencia al hogar: Servicios de plomería, cerrajería, gasista, destapaciones y vidriería (limitado a \$50.000 y un evento por año), (3) Consultoría legal: servicio remoto de asesoramiento y evaluación de consultas legales vinculadas al objeto del producto de asistencia (ilimitado), y (4) Asistencia odontológica: limitado a \$50.000 y un evento por año. La bonificación del seguro y el servicio de multiasistencia tendrán una vigencia por el término de seis (6) meses contados a partir de los treinta días hábiles siguientes a que quede firme la homologación del acuerdo (**/**/****). Aquel usuario que así lo desee podrá excluirse de los efectos del acuerdo presentando, dentro de los 90 días corridos siguientes a la última publicación de este edicto, mediante una nota simple (sin necesidad de patrocinio letrado) en el juzgado, ó*

enviado un correo a la casilla atencioneacuerdojudicial@macro.com.ar con copia a info@aduc.org.ar manifestando que va a hacer uso del derecho de exclusión. El texto del acuerdo, las condiciones del seguro y del servicio de multiasistencia y la sentencia homologatoria podrán ser consultados en las páginas web www.aduc.org.ar y <https://www.macro.com.ar>”.

III.4.2. Correos electrónicos

Adicionalmente, el Banco le enviará a cada uno de los Consumidores Alcanzados un correo electrónico a la última dirección de e-mail disponible en sus registros (si la hubiera), donde se incluirá toda la información necesaria para acceder al seguro y a los servicios de multiasistencia detallados en la Cláusula Segunda.

III.4.3. Sitios Web

Además de las comunicaciones dispuestas precedentemente, durante el plazo de 30 días corridos y a partir de los treinta (30) días hábiles desde que quede firme su homologación, se informarán los términos del Acuerdo, las condiciones del seguro y del servicio de multiasistencia y la sentencia homologatoria en los siguientes sitios web: www.aduc.org.ar y www.macro.com.ar.

III.4.4. Redes sociales

Dentro de los treinta (30) días hábiles desde que quede firme la homologación del Acuerdo, el Banco efectuará una publicación en su cuenta oficial de Facebook dando a publicidad el Acuerdo, y ADUC hará lo propio en sus cuentas oficiales de Facebook e Instagram.

III.4.5. Ninguna de las Partes podrá comunicar la existencia del Acuerdo y sus alcances por ningún otro medio diferente a los previstos en esta Cláusula, salvo que se cuente con consentimiento expreso y previo de las demás partes.

III.5. Cláusula Quinta: Control de cumplimiento

III.5.1. Dentro de los noventa (90) días hábiles siguientes a la fecha de homologación del Acuerdo, el Banco deberá acompañar al expediente una constatación notarial donde se deje constancia de: (i) los envíos de correos electrónicos

indicados en el punto III.4.2; (ii) las publicaciones mencionadas en los puntos III.4.3 y III.4.4, y (iii) la emisión de la póliza del seguro por parte de Life Seguros de Persona y Patrimoniales S.A. y la vigencia del servicio de multiasistencia por parte de Soluciones Asistencias Integrales a favor de los Consumidores Alcanzados.

III.5.2. En igual plazo el Banco deberá acompañar también copia de las publicaciones de los avisos indicados en el punto III.4.1.

III.6. Cláusula Sexta: Conformidad de Prisma y First Data

Se deja constancia de que Prisma y First Data: (i) prestan conformidad con el Acuerdo sin que ello implique la asunción de ninguna de las obligaciones aquí previstas por parte de dichas entidades, con excepción de lo establecido en la Cláusula Séptima, y (ii) declaran que su conformidad no implica (ni puede ser interpretada como) reconocimiento alguno a los planteos efectuados por ADUC en su contra, ni como una renuncia a las defensas oportunamente esgrimidas por cada una de ellas.

III.7. Cláusula Séptima: Costas y tasa de justicia

Los honorarios profesionales de los abogados intervinientes en representación y patrocinio de las Partes se acuerdan por su orden, a excepción de los correspondientes a los letrados apoderados y patrocinantes de ADUC, que estarán a cargo del Banco.

Los honorarios del mediador, consultor/es técnico/s de ADUC y de los peritos intervinientes designados por el tribunal también estarán a cargo del Banco.

Las demás costas y gastos causídicos serán soportados por el Banco, salvo los honorarios de los consultores técnicos de Prisma y First Data -en caso de corresponder-, los cuales estarán a cargo de éstas últimas respectivamente.

ADUC y el Banco solicitan que la tasa de justicia se tenga por cumplida en virtud del “beneficio de justicia gratuita” previsto en el art. 55 de la LDC, como así también el pago de cualquier otro impuesto que pudiera alcanzar al Acuerdo.

III.8. Cláusula Octava: Homologación

El Acuerdo entrará en vigencia a partir del día en que su homologación quede firme, con efectos de cosa juzgada formal y material *erga omnes*, en los términos del art. 54 de la LDC.

Una vez que la homologación aludida quede firme, se considerarán satisfechas y extinguidas por transacción -con efecto colectivo- todas las pretensiones, derechos y acciones esgrimidas por ADUC en su demanda con relación al Banco, First Data y Prisma, atribuyéndose -por ende- a este Acuerdo los alcances extintivos del Expediente (y de todos y cada uno de sus incidentes -si los hubiera-) en los términos de los art. 308 y 309 del CPCCN, 1641 y concordantes del Código Civil y Comercial de la Nación y 54 de la LDC, dándose por finalizada toda controversia colectiva vinculada con los derechos, intereses y acciones que conforman las pretensiones procesales esgrimidas por ADUC.

Los efectos de la extinción por transacción indicada en el párrafo anterior alcanzan también a cualquiera de los directores, representantes, administradores y/o síndicos del Banco, Prisma y First Data y a cualquier otra persona humana o jurídica que pudiera tener algún tipo de vinculación, directa o indirecta, con las cuestiones debatidas en el Expediente.

ADUC manifiesta que, en función de lo acordado y una vez homologado en firme el Acuerdo, quedarán recompuestos en debida forma los derechos de los Consumidores Alcanzados en lo atinente a las cuestiones debatidas en el Expediente.

ADUC declara no haber iniciado ningún otro reclamo judicial o administrativo ni denuncia de cualquier tipo contra el Banco ni contra Prisma y First Data como co-demandadas del Banco con motivo de los hechos que dieron lugar al inicio de este Expediente.

Las Partes manifiestan de forma irrevocable que, una vez cumplidas las obligaciones aquí acordadas por parte del Banco, nada más tendrán que reclamarse

recíprocamente y por cualquier concepto que fuera con relación al objeto de este Expediente.

III.9. Cláusula Novena: Indivisibilidad

Las condiciones de este Acuerdo son indivisibles, razón por la cual en el caso que no sea homologado íntegramente en los términos en los que fue redactado, el mismo se tendrá por no escrito y cualquiera de las Partes podrá solicitar su desglose y el de todos sus antecedentes y el expediente continuará su trámite según su estado, salvo que las Partes opten por suscribir un nuevo acuerdo y/o modificar el presente a fin de lograr su homologación.

En este sentido, la falta de homologación del Acuerdo o sus eventuales modificaciones en ningún caso importará (ni podrá ser interpretada como) un reconocimiento de derecho y/o hecho alguno por ninguna de las Partes con relación a las cuestiones discutidas en este expediente.

III.10. Cláusula Décima: Datos Personales – Confidencialidad

Las Partes acuerdan que darán estricto cumplimiento a la Ley de Protección de Datos Personales 25.326, a cuyo fin deberán tratar como estrictamente confidencial toda la información a la que tengan acceso como consecuencia de la ejecución de este Acuerdo (la “Información Confidencial”), la que no podrá ser divulgada ni cedida a tercero alguno y no podrá ser utilizada para ningún fin ajeno a este Acuerdo.

A su vez, las Partes deben asegurar que los términos y condiciones de este apartado sean expresamente respetados por todos sus dependientes y/o personal que pudieran llegar a conocer y/o utilizar la Información Confidencial. La información no se considerará como Información Confidencial únicamente si: (i) las Partes ya la conocen libre de cualquier obligación de confidencialidad al momento de obtenerla, y (ii) es de conocimiento público y ese conocimiento público no hubiera tenido lugar a partir de un acto de una de las Partes en violación a lo dispuesto en este Acuerdo.

III.11. Cláusula Décima Primera: Interpretación

Las Partes convienen que la interpretación de este Acuerdo, en lo presente y futuro, se sujeta a lo estrictamente establecido en él, ajustándose a las disposiciones previstas en la LDC (art. 3, 37, 65 y concordantes) y los arts. 1641 y concordantes del Código Civil y Comercial de la Nación.

Se deja constancia de que las Partes, a fin de acordar como lo hacen en este acto, han tenido en cuenta los motivos que exponen los Antecedentes, por lo que no se admitirá la invocación de este Acuerdo como hecho o documento nuevo o prueba en cualquier otro caso que tenga como actora a ADUC.

IV. PETITORIO

Por lo expuesto, le solicitamos a VS que:

- 1) Tenga presente el Acuerdo.
- 2) Agregue la documentación adjunta.
- 3) Suspenda los plazos de este Expediente, desde esta presentación y hasta que se resuelva sobre el pedido de homologación aquí efectuado.
- 4) Le corra vista del Acuerdo al Ministerio Público Fiscal.
- 5) Oportunamente, homologue el Acuerdo en los términos del art. 54 de la LDC.

Proveer de conformidad,

SERÁ JUSTICIA.