

ADUC es una Asociación Civil sin fines de lucro nacida bajo el amparo de la Ley 24.240 e inscrita en el Registro Nacional de Asociaciones de Consumidores y en el Registro de Asociaciones en el ámbito de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

NUESTRO RUMBO es, en un marco ético y respetando los objetivos fundacionales de la Ley 24240, LA DEFENSA Y PROTECCIÓN CONSTANTE DE LOS DERECHOS DE USUARIOS Y CONSUMIDORES argentinos que se ven en situación de desventaja al quedar expuestos a prácticas inseguras, injustas o poco éticas por parte de empresas prestadoras de bienes o servicios.

- Servimos de cauce de las reivindicaciones del conjunto de consumidores y usuarios en la necesidad de una mejora en la calidad de vida de los ciudadanos.
- Defendemos los intereses y los derechos individuales y colectivos de los consumidores y usuarios.
- Representación de los consumidores mediante acciones en toda clase de procedimientos administrativos y judiciales. LA DEFENSA Y PROTECCIÓN CONSTANTE DE LOS DERECHOS DE USUARIOS Y CONSUMIDORES que se ven en situación de desventaja al quedar expuestos a prácticas inseguras, injustas o poco éticas por parte de empresas prestadoras de bienes o servicios.
- Fomentamos el proceso de aprendizaje continuado en el tiempo, que promueve la construcción de una actitud crítica y un conocimiento dirigido a la acción transformadora a través de la participación, desarrollando la capacidad de pensar, sentir y hacer.
- Informamos y difundimos los alcances de la Ley de Defensa del Consumidor.
- Educamos a los consumidores para el adecuado ejercicio de sus derechos y les brindamos asesoría cuando estos lo requieran.
- Promovemos el aprendizaje consiente, didáctico y claro en términos de objetivos tenemos que educar sobre la alimentación saludable a la luz de la ley 27642, considerando al ambiente y nuestro bienestar como puntos principales.
- Promovemos el afán de analizar y cuestionar la realidad y el mundo en que vivimos, evaluando el efecto y consecuencias que tienen nuestras acciones. Se educa analizar de manera inteligente las publicidades que crean necesidades que no considerábamos tener, como así también en ser inteligentes en términos económicos y sustentables al momento de consumir.
- Fomentamos las posiciones críticas, coherentes, responsables y solidarias.
- Promovemos actitudes y comportamientos autogestión, conducentes a una alimentación saludable mediante el desarrollo de una cultura de sostenibilidad, para lo cual realizamos el rescate de saberes ancestrales cuyos conocimientos demostraron eficacia.
- Concientizamos sobre que la Argentina es capaz de alcanzar un desarrollo social y económico inclusivo, solidario, estable y dinámico.
- Enseñamos a producir alimentos como así también la importancia de consumir alimentos de estación. De esta manera se evitan los productos químicos que se le ponen a los alimentos para que se conserven por más tiempo y a su vez nos brindan todos los minerales y vitaminas que nuestro cuerpo necesita en cada época del año.
- Promovemos la autogestión alimentaria, que se puede realizar a través de huertas familiares, comunitarias y escolares, macetas auto regables, y jardines verticales (que enseñamos y brindamos materiales para desarrollarlas) y es un valor muypreciado hacia nuestro bienestar personal y a su vez es un refugio natural para la

flora y fauna autóctonas. También educamos sobre apicultura y sobre los beneficios de las gallinas ponedoras de huevos. También enseñamos a cocinar.

- Educamos sobre seguridad financiera, brindando conocimientos sobre el dinero, lo que genera confianza, autocontrol y motivación para la toma de decisiones a futuro, favoreciendo la igualdad de oportunidades. Es necesario educar sobre la importancia y el valor del mismo, la planificación financiera, el ahorro y también como evitar las deudas.
 - Intentamos desvirtuar el modelo cultural que justifica la satisfacción inmediata de los siempre renovados e insostenibles patrones sociales de consumo.
 - Hacemos recorridos por distintos supermercados y mostramos cuando se cumple o no con la ley de etiquetado frontal. Informamos sobre los SELLOS EN LA CARA PRINCIPAL.
 - Concientizamos respecto el uso racional del agua y el uso eficiente del agua. Tratamos los distintos usos finales del agua dividiendo los consejos entre aquellos relacionados con la tecnología (eficiencia) y los comportamientos (uso racional). Potenciamos la reutilización del agua mediante la recolección del agua de lluvia.
 - Enseñamos la importancia de la creación de jardines de plantas polinizadoras por ejemplo Meliloto amarillo o lavanda, hinojo, comino y enseñarles a los niños, las niñas y adolescentes cómo realizarlo. Recientemente las abejas fueron declaradas el ser vivo más importante del planeta por el sencillo motivo de que son la base de la cadena alimentaria animal y humana
 - Documentamos la lucha contra la deforestación y la desertificación, provocada por las actividades humanas y el cambio climático, ya que suponen grandes retos para el desarrollo sostenible y han afectado a las vidas y los medios de vida de millones de personas en la lucha contra la pobreza.
 - Ayudamos a ahorrar. Negociamos abiertamente con el mercado para que los consumidores puedan acceder a reembolsos en las compras online y múltiples ventajas. Brindamos información y ofertas para tener más información a la hora de tomar tus decisiones como consumidor, ser más consciente y ejercer tus derechos al máximo.
 - Defendemos los derechos. Contamos con expertos abogados en diferentes áreas que defienden los intereses de los consumidores para crear una sociedad más justa.
 - Informamos y asesoramos. Ofrecemos información veraz, independiente y segura con nuestros análisis y herramientas en diferentes soportes (papel, web). Brindamos información y ofertas para tener más información a la hora de tomar tus decisiones como consumidor, ser más consciente y ejercer tus derechos al máximo.
- Algunos de los temas que tratamos son:
- Medio Ambiente
 - Agua Limpia Y Saneamiento
 - Cambio Por El Clima
 - Vida Submarina Y Ecosistemas Terrestres
 - Finanzas
 - Etiquetado frontal
 - Energía
 - Consumo sustentable y sostenible

Participamos en ERAS, ENRE, ENACOM, ENARGAS, CNRT, CONSEJO CONSULTIVO DE LOS CONSUMIDORES EN EL MINISTERIO DE PRODUCCION.

Como integrante de La Comisión de Usuarios y de la Sindicatura de Usuarios ERAS(Ente Regulador de Aguas y Saneamiento), ENACOM (Ente Nacional de Comunicaciones), ENERGAS (Ente Nacional Regulador del Gas), ENRE (Ente Nacional Regulador de la Electricidad) y CNRT (Comisión Nacional de Regulación del Transporte).

ADUC representa ante estos entes los intereses y derechos que afecten directa o indirectamente a los usuarios de servicios, trabajando para avanzar, monitorear y garantizar el cumplimiento de las normas vigentes por parte de todos los actores involucrados, dentro de las atribuciones que la Constitución Nacional y la Ley 24.240 nos atribuye. Las Comisiones y Sindicaturas promueven el debate y el empoderamiento de los consumidores, para dar soluciones y mejoras a los sectores más vulnerables en relación con el acceso a servicios esenciales, enriqueciendo así la interacción con el Organismo.

Asistencia a los muchos CONSEJOS CONSULTIVOS DE LOS CONSUMIDORES EN EL MINISTERIO DE PRODUCCION. Allí dictaminamos sobre todo lo vinculado con la protección del consumidor, la defensa de la competencia, la política de precios, a la observancia de las normas que regulan la garantía de calidad, la responsabilidad frente al consumidor por parte de fabricantes, intermediarios y comercializadores de bienes y servicios y todo aquello que tienda a la transparencia del mercado, en resguardo del interés económico general.

- Respecto a la modificación de La Ley 24240, se me invito a la Presentación del Anteproyecto en el Salón Eva Perón del Honorable Senado de la Nación y a la Presentación del Proyecto ante la Comisión de Derechos Humanos y Garantías del Honorable Senado de la Nación.

- CONVOCATORIAS DE LA HONORABLE CAMARA DE DIPUTADOS:

Comisión de Defensa del Consumidor, del Usuario y de la Competencia Problemática de los créditos UVA respecto a la unidad de Valor Adquisitivo.

Comisión de Vivienda y Ordenamiento Urbano, para tratar el tema de Préstamos UVA.

Comisión de Defensa del Consumidor, del Usuario y de la Competencia, además fueron invitados funcionarios de Defensa de la Competencia de la Secretaria de Comercio Interior y Dueños de Supermercados. En la comisión se trato el proyecto de ley sobre góndolas para la venta de productos alimenticios, el compre nacional en función de fomentar las industrias de Pymes, la Agricultura familiar y economía popular.

Panel de expositores especialistas en el tema de Derecho del Consumidor que trataron la reforma y derogación de la Ley 24.240.

También desde hace años venimos realizando nuestro proyecto: ALIMENTACION SALUDABLE, EDUCACION, SENCIBILIZACION Y EMPODERAMIENTO PARA LA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA.

El acceso a la información es el punto de partida para garantizar la participación real de la ciudadanía en la construcción de políticas públicas y en evitar que la interferencia de las industrias alimenticias obstaculice la alimentación saludable de los niñas, niños y

adolescentes que consumen a diario lo que se ofrece en las góndolas a lo largo y ancho de nuestra Argentina.

Es fundamental que este colectivo hipervulnerable se involucre en la defensa de sus propios derechos, ya que aun teniendo una ley ejemplar, no hay una implementación transparente y eficiente, los objetivos de mejorar la salud, la alimentación y de brindar información, lo que nos aleja de que la alimentación saludable sea un privilegio.

Desde ADUC, mediante acciones libres de conflictos de interés como este proyecto, seguiremos velando por la implementación de la Ley que garantiza tres derechos fundamentales: INFORMACION, ALIMENTACION y SALUD.

Estos avances se han realizado a través de capacitaciones online a través de la plataforma Zoom, videos en vivo en la plataforma Instagram, difusión de nuestro ebook, y charlas en plazas, clubs y colegios.

A lo largo de los meses de julio, agosto, septiembre, octubre y noviembre de 2022 el equipo de ADUC ha visitado plazas, clubes y colegios e:

- Monserrat, Barracas, San Telmo, Recoleta en CABA.
- Pilar, Tigre, Moreno, Avellaneda, Lomas de Zamora y Almirante Brown en la Provincia de Buenos Aires.
- Alejo Ledesma, Arias, Canals, Marcos Juárez y Viamonte en la Provincia de Córdoba.
- Villa Cañas y Venado Tuerto en la Provincia de Santa Fe.
- Caviahue y San Martin en la Provincia de Neuquén.

Adjuntamos imágenes al respecto











